**AUDENCIA Nantes - MS Management des Organisations de Sport**

* Le mot d’ordre ? Une approche généraliste. La raison est simple : le sport étant une petite niche économique, si vous voulez y entrer il faut aborder le secteur et ses fonctions dans leur grande diversité.
* La formation se compose de trois grands blocs : le premier regroupe des cours sur les fondamentaux de gestion, le deuxième est axé sur le secteur du sport et ses enjeux, et enfin, le troisième bloc porte sur les fonctions que l’ont peut atteindre. C’est ce dernier pan qui permet de se spécialiser : marketing, vente, distribution d’un côté, communication, évènementiel de l’autre et, au centre, une spécialité plus management des structures, des personnes ou des projets. L’idée est de vous donner de multiples cordes pour vous adapter à ce petit monde.
* A savoir : la formation est dispensée par trois types d’intervenants : les professeurs généralistes d’Audencia, les professeurs spécialisés en sport et les professionnels. D’ailleurs, ces derniers représentent tous les acteurs du secteur, l’objectif étant de vous exposer leur vision et de vous transmettre leur expertise….Un avantage non-négligeable quand on se souvient que le réseau est la clef du succès dans ce secteur !
* Autre point important : beaucoup de mise en pratique avec des projets réels en évènementiels et marketing tout au long de l’année, mais également, des travaux plus ponctuels sur des appels d’offre par exemple. Un bon moyen de travailler en groupe et de réagir sur des problématiques concrètes.
* Les élèves recrutés, en poursuite d’étude ou en reconversion, sont tous animés par la passion du sport nous dit-on. Un conseil : n’arrivez pas non plus à l’entretien avec des clichés sur le secteur. Avec ce MS vous découvrirez l’envers du décor, et, en général ce n’est pas aussi glamour qu’on peut l’imaginer. Attention donc à la douche froide.
* La majorité des étudiants vient d’Ecole de Commerce, mais aussi d’universités (économie, droit…). Les M1 et M2 sont bienvenus. Attention toutefois, seuls 30% de M1 sont autorisés par la Charte des Grandes Ecoles, les critères de sélection sont donc plus élevés. Ah et j’oubliais : anciens sportifs ? On vous attend à bras ouverts !
* Vos diplômes sont le premier critère de sélection. Le TOEIC est demandé mais, no worries, le niveau d’anglais n’est pas disqualifiant (très peu de cours sont en anglais), et, il est toujours possible de le repasser plus tard. Quoiqu’il en soit, pas de panique, l’oral est capital et peut largement faire la différence. Motivation, curiosité, ouverture d’esprit sont les maîtres mots.
* Info d’insider: la première question à l’entretien est une question thématique qui va toucher le secteur. Soyez prêts.
* Vous venez d’une formation business ? Certes les premiers cours sont assez basiques, et, certes vous risquez de revoir ce qui a déjà été étudié en long en large et en travers (vous ennuyez un peu quoi)… Prenez ça du bon côté : c’est aussi un bon moyen de tout mettre à plat et, après tout, on entre vite dans le vif du sujet.
* Et si on compare ce MS aux autres formations dans le sport? Audencia possède deux atouts majeurs : ancienneté et localisation. L’Ecole propose ce cursus depuis plus de 20  ans, alors forcément, elle dispose d’un réseau bien établi : un avantage réel dans ce monde difficile à pénétrer.
* La question qu’on se pose tous : y a-t-il vraiment un intérêt à se spécialiser en sport? Longtemps les postes ont été réservés aux « anciens », aujourd’hui le secteur s’est largement professionnalisé. Le besoin existe en sport, mais aussi dans des secteurs proches, et pas d’inquiétude : la reconversion est possible.
* Enfin, une info sur les projets du MS: des partenariats sont négociés depuis peu ou en cours de négociation avec les divers acteurs du secteur (clubs, fédérations, think-tanks, équipementiers,…). Sympa, non ?